

INFORME FINAL

Nombre del proyecto	XI Festival Pantalones Cortos	
Nombre de la Entidad	Corporación Dunav Kuzmanich	
Documento de Identificación	NIT X	N° 900247890-4

1. Datos Poblacionales (beneficiarios del proyecto)

Número de beneficiarios del proyecto: 352

Número de mujeres: 136

Número de hombres: 216

Número de participantes por grupos poblacionales específicos:

Juventud: 320

Población adulta mayor: 22

Población afrocolombiana: 6

Población Igbti: 4

Fechas de ejecución del Proyecto:

28 de junio al 6 de julio de 2019

Público a quien va dirigido el Evento:

Comunidad audiovisual. En su mayoría, estudiantes de los diferentes programas audiovisuales de las universidades de Medellín. Así mismo, público aficionado al cine colombiano, especialmente el cortometraje.

Lugares donde se desarrolló el Proyecto:

Marinilla: (Parque Internacional PIA). Vereda Salto Arriba

Medellín: Centro Cultural Colombo Americano

El evento tiene invitados Internacionales

SI

NO X

Redes Sociales y demás medios utilizados para la difusión del Evento:

Redes del festival:

Facebook: Pantalones Cortos

Instagram: pantalonescortosco

www.pantalonescortos.com.co

Youtube: Corporación Dunav Kuzmanich

Redes de aliados:

Cinefagos.net

colomboworld.com

Otros:

Carteleras del Centro Cultural Colombo Americano

Carteleras ubicadas en las principales facultades de audiovisuales de Medellín

2. Sinopsis de la propuesta

Pantalones Cortos es un festival en el que vivimos, fraternalmente, la fiesta del cortometraje. No pretendemos ser el más grande. Procuramos conservar la esencia que lo ha identificado durante las 11 versiones realizadas; el carácter familiar con el que nos encontramos con los directores y el público de la ciudad de Medellín y de Colombia para brindar por el cortometraje.

La undécima versión del festival fue diseñada con base en tres momentos o secciones de encuentro con el aprendizaje, la construcción, la experiencia y el disfrute del cortometraje: Tejiendo cortos, Camping cinematográfico (inmersión de 5 días); Colombia en cortos, exhibición local, y, Maratón Pantalones Cortos; Competencia de cortometrajes.

Los tres momentos los vivimos con lujo de detalles.

3. Informe de ejecución

La undécima versión de Pantalones Cortos se llevó a cabo entre el 28 de junio y el 6 de julio de 2019.

Entre el 28 de junio y el 2 de julio, realizamos el Segundo Camping Cinematográfico Tejiendo Cortos en Marinilla Antioquia. El Parque Internacional de Arte PIA fue la sede.

El 5 de julio, en el Centro Cultural Colombo Americano, efectuamos la quinta versión de Colombia en Cortos. Espacio para la reflexión en torno al cortometraje en Medellín.

El 6 de julio celebramos la undécima maratón Pantalones Cortos en el centro Colombo Americano de Medellín.

3.1 Planeación:

Cada año. Al terminar el festival, realizamos la evaluación del mismo y sentamos las bases de la siguiente versión.

Un comité académico perfila el nivel de los invitados y sugiere quiénes nos deben acompañar en cada festival. Para 2019, lo planeado se realizó en un alto porcentaje. Los cambios que hubo fueron debidos a contratiempos que se presentaron en la agenda de dos o tres invitados, pero los reemplazamos por otros de igual nivel, lo que no alteró el curso de los diferentes componentes.

En términos generales, la planeación es básicamente, concretar agendas y hacer seguimiento a los invitados con el tiempo prudente para reaccionar en los casos necesarios.

Para efectos de la financiación, planeamos la participación en las diferentes convocatorias de acuerdo con lo que, habitualmente, publican las entidades o ventanas de financiación. Así mismo, convocamos, a las reuniones periódicas que realizamos de la corporación a los posibles donantes o amigos de la corporación para comprometerlos en cuanto a su participación. También, a los donantes, les monitoreamos su agenda para cuidar su participación o para definir los cambios que se presentaren.

Básicamente, la planeación general de Pantalones Cortos es un diálogo periódico y una comunicación directa con los diferentes participantes y las entidades que nos apoyan. Espacios como el FICCI y el BAM, son los escenarios en los que nos

encontramos con la comunidad cinematográfica y establecemos la hoja de ruta del festival. A hoy, en borrador, tenemos lista de invitados de gran nivel para las dos versiones venideras.

3.2 Ejecución:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR	CANTIDAD DE ASISTENTES
Tejiendo Cortos	Componente Formación. Taller-Inmersión	Del 28 de junio al 2 de julio de 2019	Parque Internacional de Arte PIA. Marinilla Antioquia	54 personas
Colombia en Cortos	Componente Exhibición-reflexión Reflexión-discusión-coctel	5 de julio de 2019 De 4:30 p. m. a 6:30 p. m.	Centro Cultural Colombo Americano.	58 personas
XI Maratón Pantalones Cortos	Componente Exhibición-concurso Exhibición-concurso coctel	6 de julio de 2019 4-8 p.m.		240 personas

3.3 Evaluación:

Pantalones Cortos se ha posicionado como un festival aportante e importante entre la comunidad de nuevos realizadores de Colombia.

La undécima versión mejoró, no solamente en participación sino en representación nacional. Recibimos más trabajos de ciudades diferentes a Medellín para la XI Maratón y contamos con la asistencia de jóvenes de otras ciudades en Tejiendo Cortos. Cúcuta, Bucaramanga, Bogotá, Montería, Santa Marta, Valledupar, son algunas de las capitales de las que, de alguna manera, se vincularon con el festival diferentes actores del sector.

Tejiendo Cortos se fortaleció como un taller que ha madurado su concepto y se consolida como un encuentro de connotación nacional. A hoy, diferentes directores y académicos del cine colombiano han manifestado su interés en participar como talleristas en las próximas versiones.

Colombia en Cortos continúa siendo el espacio en el que establecemos diálogo directo entre los directores, su cine y el público.

La conjunción de los tres componentes hace de Pantalones Cortos un festival querido por la comunidad del cine nacional, en otras palabras, constituyen la fraternidad del festival.

3.4 Mejora:

Si bien la evaluación del 2018 nos llevó a pensar que deberíamos mejorar la divulgación previa al undécimo festival (2019), luego de discutirlo, optamos por no divulgar en medios masivos de comunicación. Esta vez impactamos neurálgicamente, es decir, directo a la comunidad cinematográfica y obtuvimos excelentes resultados. El vehículo acertado fue la ampliación de las redes sociales y su regular uso. Con base en esta experiencia, para 2020 optimizaremos los canales promocionales con miras a garantizar la participación del público objetivo. Incentivaremos la interacción entre nuestra comunidad con el uso planificado de las redes sociales.

Un aspecto a mejorar es el calendario. Aunque para el segundo semestre del año se desarrollan la mayor cantidad de eventos cinematográficos en Medellín, aspiramos a programar el duodécimo festival para el mes de septiembre, decisión que nos permitiría convocar con mayor asertividad. Un diálogo entre los diferentes festivales de la ciudad, la cinemateca, la comisión filmica y las facultades con programa audiovisual, permitirá diseñar un calendario a partir del cual el beneficiado sea el sector. La red de festivales de cine de Antioquia (Convercine), a la cual pertenecemos ya ha adelantado encuentros con ese propósito.

4. Logros e impacto

Cabe destacar que, en términos generales, Pantalones Cortos cumple sus metas. Sin embargo, la undécima versión, logró un objetivo antes de lo previsto en el componente formación: el Segundo Camping Cinematográfico, arrojó un resultado ideal y es que los integrantes de la tríada ganadora, quienes no se conocían entre sí, decidieron conformar equipo para seguir con el proyecto del cortometraje.

Esta condición impacta favorablemente al sector porque los nuevos realizadores emprenden caminos que, en otras épocas, eran muy difíciles de avizorar. Es decir, la intención de Tejiendo Cortos, se logra a cabalidad: acompañar a los directores en la ruta para conformar colectivos o comunidad con los realizadores del equipo. Lo anterior nos permite inferir que Tejiendo Cortos será un taller de larga vida.

4.1 ¿Hasta el momento cuál es el logro más significativo de su proyecto, en términos de su entidad o grupo y también de aportes para el sector cultural?

Pantalones Cortos es un festival que ha logrado integrar, fraternalmente, durante sus once versiones realizadas, a los agentes del sector del cortometraje. Somos uno de los festivales más queridos de Colombia por los participantes.

Sin embargo, el logro más significativo es que Tejiendo Cortos, nuestro componente de formación, se perfila como un taller del cual, sus proyectos premiados reciben acompañamiento profesional y los proyectos de cortometraje adquieren talla y comienzan el circuito de realización. Todos los proyectos que han recibido apoyo de Pantalones Cortos han sido estrenados o están en etapa de rodaje o posproducción. Nos convertimos en una suerte de “midas” o amuletos para los proyectos. Aspiramos a que el proyecto ganador de 2019 corra con la misma fortuna.

Mumi, premio Primeras Puntadas 2018 acaba de ser premiado con un estímulo de cuarenta millones de pesos del FDC y, Las pirañas, segundo lugar 2018, recibió

estímulo económico de Presupuesto Participativo para su realización por quince millones de pesos.

El aporte a la cultura audiovisual es que, Medellín, aumenta su participación en los diferentes concursos de Colombia con posibilidad de recibir apoyo. Aurívoros, Venados, Mumi, Buscando otro cielo, La primera luna, Las pirañas, entre otros títulos de proyectos que han recibido nuestra orientación, han participado con lujo de detalles en ventanas de apoyo regionales, nacionales e internacionales. De esta manera, contribuimos al fortalecimiento de la industria audiovisual de Colombia.

Sin duda, la apuesta principal de Tejiendo Cortos obtiene resultados con base en la filosofía del maestro Dunav Kuzmanich, inspirador de la corporación, quien compartió sus conocimientos con todos los interesados que acudían a él. Ese es el legado de nuestro Maestro y es el Norte que queremos seguir con Pantalones Cortos.

4.2 Cuál es el impacto que usted considera, que genera la ejecución de su Proyecto para la Comunidad como Público objetivo?

El hecho de que confluyan en torno al cortometraje los diferentes agentes (directores, realizadores y público) y vivan fraternalmente la fiesta del cortometraje, es el impacto más significativo de nuestro festival. Acercar a los directores con su público genera comunidad audiovisual y engrandece el sector cinematográfico. Otro factor es que los nuevos realizadores pueden contar con este espacio fraterno para desarrollar sus primeras puntadas cinematográficas.

Rafael Eduardo Escobar Villada

Representante legal:

CORPORACION DUNAV KUZMANICH